

**SEZNAM MATURITNÍCH OKRUHŮ STUDIJNÍHO OBORU**  
**OBCHODNÍK 66-41-I/01**  
**ŠKOLNÍ ROK 2020/2021**  
**TŘÍDA 4QME**  
**úprava k 15. 02. 2021**

Písemná maturitní zkouška zahrnuje učivo všech odborných vyučovacích předmětů, ústní maturitní zkouška EKONOMIKA zahrnuje učivo předmětů ekonomika a management, obchodní provoz a marketing - část marketing. Ústní maturitní zkouška ÚČETNICTVÍ zahrnuje učivo předmětů účetnictví, obchodní provoz a marketing – část obchodní provoz, zbožíznalství a propagaci.

**EKONOMIKA – EKONOMIKA, MARKETING, MANAGEMENT**

- 1. Ekonomická teorie:** předmět ekonomie, vztah ekonomie a ekonomiky, členění ekonomie, základní ekonomické otázky a základní ekonomické systémy, historický vývoj ekonomických teorií (merkantilismus, fyziokratismus, a klasická škola).
- 2. Základní ekonomické pojmy:** ekonomické subjekty, potřeby a jejich uspokojování, Maslowova teorie, životní úroveň, hospodaření, hospodářský proces, výrobní faktory, zákon vzácnosti, selhání trhu, hranice produkčních možností
- 3. Trh a jeho zákony,** zboží, peníze, měna, trh, charakteristika trhu, členění, subjekty trhu, tržní mechanismus, tržní rovnováha, konkurence
- 4. Obchodní korporace v návaznosti na platný občanský zákoník a Zákon o obchodních korporacích:** členění společností, charakteristika, orgány společnosti.
- 5. Podnik jako právní subjekt, podnikání:** charakteristika podniku, členění podniku, složky podniku, specifikace podnikání, důvody a cíle podnikání, osoby, které mohou být podnikatelem, legislativa spojená s podnikáním.
- 6. Obchodní majetek podniku – dlouhodobý majetek:** členění majetku, charakteristika jednotlivých druhů majetku, evidence majetku, oceňování majetku, pořízení a vyřazení majetku, opotřebení majetku.
- 7. Obchodní majetek podniku - oběžný majetek:** členění majetku, charakteristika, druhy zásob, koloběh oběžného majetku, evidence majetku, oceňování majetku, plánování zásobování.
- 8. Národní hospodářství:** mikro a makroekonomie, faktory ovlivňující úroveň národního hospodářství, struktura národního hospodářství, globalizace a jej vliv na národní ekonomiku, nejdůležitější ukazatele vývoje ekonomiky, hospodářská politika státu, státní rozpočet.
- 9. Makroekonomické ukazatele: HDP, inflace, nezaměstnanost, platební a obchodní bilance:** charakteristika jednotlivých ukazatelů, metody výpočtu HDP, druhy inflace, spotřebitelský koš, druhy nezaměstnanosti, příčiny jejího vzniku, hospodářský cyklus – jeho fáze a charakteristické rysy.
- 10. Nezaměstnanost a její dopady:** pojem, rozdělení z obecného hlediska, druhy nezaměstnanosti, příčiny vzniku a její důsledky, vládní opatření, míra nezaměstnanosti, rozdíl mezi prací a pracovní silou.

11. **Náklady a výnosy podniku, hospodářský výsledek:** charakteristika nákladů, členění nákladů, způsoby snižování nákladů, charakteristika výnosů, členění výnosů, způsoby zvyšování výnosů, výpočet hospodářského výsledku, druhy hospodářského výsledku, rozdělení zisku, vypořádání ztráty).
12. **Veřejné finance:** pojem státní rozpočet, jeho charakteristika, rozpočtový proces, příjmová a výdajová stránka státního rozpočtu, druhy státního rozpočtu, státní dluh.
13. **Daňový systém ČR:** členění daní a popis, Daň z příjmu FO a PO, DPH – způsoby výpočtu včetně novelizací, základní daňové pojmy, soustava finančních orgánů v ČR.
14. **Pojišťovnictví v ČR:** předmět a právní úprava pojišťovnictví, trh pojišťovacích služeb, členění pojišťoven, sociální a zdravotní pojištění, základní pojmy, instituce spojené s pojištěním.
15. **Bankovní soustava v ČR:** struktura bankovního systému, centrální banka, úkoly a nástroje centrální banky, obchodní banky a jejich činnost, cíle obchodních bank.
16. **Úvěrová činnost bank:** bankovní soustava, vymezení úvěrových operací, členění a druhy úvěrových produktů, zajištění úvěrů.
17. **Pracovněprávní vztahy:** způsoby vzniku pracovního poměru, druhy pracovního poměru, pracovní smlouva, náležitosti pracovní smlouvy, zánik pracovního poměru, práva a povinnosti zaměstnance a zaměstnavatele.
18. **Management:** vymezení managementu, faktory ovlivňující management, vymezení pojmu manažer, postavení manažera v organizaci, manažerské funkce, styly řízení, hodnocení manažera.
19. **Základy marketingu:** definice marketingu, podstata, význam a cíle marketingu, marketingové koncepce - historie a vývoj, marketing a jeho role ve společnosti, diverzifikace rizika, marketingový informační systém, marketingový výzkum.
20. **Marketingová komunikace:** pojem komunikace, cíle marketingové komunikace, komunikační metody, segmentace trhu, vlivy působící na komunikaci, formy komunikace, nástroje komunikačního mixu.

## ÚČETNICTVÍ

1. **Právní úprava účetnictví:** předmět účetnictví, význam a funkce účetnictví, právní normy, směrná účtová osnova a účtový rozvrh, vnitropodnikové směrnice, účetní zásady.
2. **Dokumentace:** právní úprava účetní dokumentace a její význam, účetní doklady – význam a členění, náležitosti a oběh účetních dokladů, daňové doklady, účetní zápisy v účetních knihách, opravy účetních záznamů, vyhotovování účetních dokladů.
3. **Inventarizace:** význam inventarizace a základní pojmy, postup při provádění inventarizace, druhy inventarizací, termíny, inventarizační rozdíly, příklady účtování inventarizace pokladny a zásob.
4. **Dlouhodobý majetek:** charakteristika a členění DM, účtování pořízení DM, evidence DM, technické zhodnocení DM, opotřebení DM, výpočet odpisů a jejich zaúčtování.
5. **Mzdy a zaměstnanci:** základní pojmy, účtování mezd, mzdová evidence.
6. **Rozvaha:** její podstata, sestavení rozvahy, rozdělení aktiv a pasiv, změny rozvahových položek, rozpis rozvahy do rozvahových účtů, princip účtování na rozvahových účtech.

7. **Rozpis rozvahy do účtů:** účty aktivní a pasivní, obraty, počáteční a konečné stavy, rozvahy na konci účetního období, princip podvojnosti a souvztažnosti v účetnictví.
8. **Účet:** pojem a struktura účtu, druhy účtů, podstata podvojnosti a souvztažnosti, způsoby účtování na rozvahových a výsledkových účtech.
9. **Účtová osnova:** druhy účetních osnov, rozdělení do účetních tříd a skupin, rozbor účtů, syntetická a analytická evidence, účtový rozvrh.
10. **Účtování zásob:** druhy zásob, evidence, způsob pořízení, prodej zboží, způsoby účtování zásob A a B, zaviněné a nezaviněné manko ve skladě.
11. **Účtování na finančních účtech:** účtování pokladny, cenin, úvěrů, účtování schodku a přebytku v pokladně, peníze na cestě.
12. **Účtování zúčtovacích vztahů:** účtování pohledávek, závazků, účtování se zaměstnanci, daň z přidané hodnoty.
13. **Účtová třída 4:** kapitálové účty, co tvoří základní kapitál, způsoby účtování na účtu 411 a 491, účtová třída 7, význam PÚR, KÚR.
14. **Účetní uzávěrka a závěrka:** postup uzávěrkových prací, zajištění úplnosti, správnosti a průkaznosti účetnictví, dohadné položky.
15. **Knihy v účetnictví a v daňové evidenci:** hlavní kniha, deník, otevírání a uzavírání účtů, podrozvahové účty, uzávěrkové účty, účetní knihy pro daňovou evidenci.
16. **Uzavření účetnictví:** jednotlivé kroky účetní závěrky, sestavení účetní závěrky (rozvaha, výkaz zisků a ztrát, přílohy, výkaz cash –flow). Otevírání účetních knih na začátku účetního období.
17. **Náklady a výnosy:** druhy, jejich účtování, přechodné účty aktiv a pasiv, náklady příštích období.
18. **Zjištění daňového základu:** výpočet daně z příjmu a její zaúčtování. Druhy převodových účtů aktiv a pasiv.
19. **Daňová evidence:** peněžní deník – obsah, členění, účtování pohybu peněz mezi pokladnou a bankou, průběžné položky, členění příjmů a výdajů.
20. **Daňová evidence:** kniha pohledávek a závazků – obsah a účtování, pomocné účetní knihy v daňové evidenci, obsah účetní uzávěrky v DE.

## **OBCHODNÍ PROVOZ, ZBOŽÍZNALSTVÍ, PROPAGACE**

1. **Obchod, charakteristika obchodního provozu:** charakteristika vývojových etap obchodu, vysvětlení pojmu obchod, funkce obchodu, činitelé obchodního provozu. **Služby obchodu:** význam služeb, rozdělení služeb (placené, neplacené, zprostředkované).
2. **Prodejna:** její charakteristika, vnější a vnitřní úprava prodejny, rozdělení prostor podle pracovních operací, bezpečnost práce a hygiena v prodejnách, zařízení prodejny - požadavky na zařízení, základní druhy zařízení podle jednotlivých činností. **Maloobchod:** rozdělení maloobchodní sítě, úkoly maloobchodu, charakteristika hlavních typů provozních jednotek. **Pracovníci prodejny:** členění pracovníků a jejich pracovní náplň, povinnosti pracovníků, pracovní řád, osobní hygiena, hygiena a estetika pracovního prostředí.
3. **Obchodní operace (odběr, přejímka, skladování zboží, prodej):** nákup zboží, kupní smlouva, odběr a druhy přejímek, reklamace závad zjištěných při dodávce, skladovací

prostory, zařízení pro skladování, zásady skladování zboží, příprava zboží k prodeji, označení zboží cenou, vlastní prodej zboží, jednotlivé fáze prodejního procesu.

4. **Formy prodeje:** jejich rozdělení (základní a doplňkové), charakteristika zařízení podle jednotlivých forem prodeje. **Technika prodeje zboží, čárový kód:** vážení, druhy vah, měření zboží, doklady o nákupu, práce na kontrolní pokladně, druhy pokladen, čárový kód - charakteristika, použití čárového kódu.
5. **Doprava a přeprava zboží:** druhy dopravy, přednosti a nevýhody jednotlivých druhů dopravy. **Prodejní cesty, význam a způsob distribuce:** způsoby odbytu, optimální výrobce a prostředek, distributoři, distribuční kanály.
6. **Velkoobchod:** význam, funkce, členění velkoobchodních skladů, pracovní operace ve velkoobchodě. **Mechanizační prostředky pro manipulaci a skladování, ostatní zařízení skladů.**
7. **Dodavatelé:** povinnosti dodavatele i odběratele, druhy dodávek, objednávání zboží prodejnou. **Formy platebního styku:** hotovostní prodej, bezhotovostní, prodej na splátky, na úvěr.
8. **Inventarizace:** pojem, význam, druhy inventarizací podle rozsahu a času, inventarizační komise, postup při provádění inventarizace, inventarizační rozdíly, chyby, inventarizační zápis.
9. **Odpovědnost za škody:** škoda – definice, druhy škod (zaviněné, nezaviněné), povinnosti zaměstnavatelů i zaměstnanců při předcházení škodám, hmotná odpovědnost.
10. **Ochrana spotřebitele a Sdružení spotřebitelů:** práva spotřebitele, vybraná ustanovení týkající se povinností při prodeji výrobků, diskriminace, poctivost prodeje, zákaz klamání spotřebitele, informační povinnosti. **Zákon o České obchodní inspekci, Zákon o potravinách a tabákových výrobcích:** oprávnění pracovníků ČOI, opatření, sankce.
11. **Skladování zboží:** přejímka a uskladnění zboží, vady při odběru, skladovací podmínky a prostory, zásady skladování zboží, rozdělení skladů, doklady ve skladech. **Obaly:** význam a funkčnost obalů, druhy obalů.
12. **Úvod do zbožíznalství:** vznik zbožíznalství, definice zboží, užitná hodnota, užitné vlastnosti, jakost zboží, technická normalizace.
13. **Vlivy působící na jakost:** fyzikální chemické, biologické, morální, spotřebitelské – jejich charakteristika, zásady prevence proti vlivům.
14. **Mléko a mléčné výrobky:** mléko, tvaroh, jogurt, máslo, smetana - charakteristika, druhy, přeprava, uchování a technologické požadavky.
15. **Textilní zboží, bytový textil, textilní galanterie:** rozdělení sortimentu, druhy textilních vláken, příze, úprava, pleteniny, oděvy, velikost oděvů, bytový textil, ostatní sortiment, skladování.
16. **Potravinářské zboží rostlinného původu:** mlýnské výrobky, pekařské výrobky, těstoviny, cukrovinky: význam ve výživě, výroba pečiva, tržní druhy, skladování.
17. **Maso a masné výrobky:** význam masa ve výživě, výsekové maso, vlivy působící na zboží, zrání masa, zdravotní nezávadnost, vady masa, konzervování, jakostní znaky, skladování, tržní druhy masných výrobků, tuky.
18. **Průmyslové zboží (sklo, keramika, stavební materiály):** podstata a typy skla, sklářské suroviny, výroba skla, vady skla, skladování, užití, podstata a rozdělení keramiky, sortiment keramických výrobků, druhy.

- 19. Propagace – úvod:** charakteristika, historie propagace, druhy a nástroje propagace, základní propagační prostředky, odpovědnost za propagaci.
- 20. Propagace – akce, reklama:** zásady aranžování, charakteristika, propagační akce a reklama.

Vypracovali učitelé odborných předmětů: **Mgr. Alena Drasalová**

**a Ing. Jan Leszkow**