











Absolvent oboru umí:

-  komunikaci ve dvou cizích jazycích
-  dovednost obsluhy PC, znalost prostředí Windows a odborných programů AutoCad, Kitchendraw, ArchiCAD
-  znalost principů tržního hospodářství, orientace v ekonomické realitě, právních normách
-  základní znalosti marketingu a logistiky
-  základní poznatky managementu, zejména problematiky řízení obchodních, technicky zaměřených firem
-  znalost technické administrativy, technické dokumentace, orientace v technických výkresech
-  znalost problematiky obchodních jednotek ve směrech stavebnictví, strojírenství a autoservisů, dřevařství a truhlářství
-  znalost sortimentů zboží
-  základy daňové evidence a účetnictví
-  dovednost vedení obchodního jednání, uzavírání kontraktů a vedení administrativy

Možnost uplatnění absolventa:

získá široký odborný profil a má základní předpoklady pro budoucí uplatnění:

- ❖ jako technicko - administrativní pracovník, manažer
- ❖ obchodní zástupce orientující se v zázemí firem se zaměřením na strojírenství, stavebnictví, automobilní a dřevařský průmysl a příbuzné technické obory
- ❖ v ekonomické sféře podniku (ekonomika, účetnictví)
- ❖ budoucí uplatnění v živnostenském podnikání
- ❖ další možnost studia – vyšší odborná škola, vysoká škola

Vyučované předměty:

Všeobecné	Odborné
Český jazyk a liter.	Administrativa provozu
Dva cizí jazyky	Ekonomika
Matematika	Management
Dějepis	Integrovaná technika
Fyzika	Obchodní provoz a marketing
Chemie	Psychologie prodeje
Informační a komunikační technika	Technické kreslení
Ekologie	Účetnictví
Tělesná výchova	Zbožiznalství
Občanská nauka	Odborný výcvik, Studentská firma

Popis:

Absolvent maturitního studijního oboru **Obchodník se zaměřením na obchodní činnost pro technické obory** je připraven pro široké spektrum ekonomických, obchodních, administrativních a organizačních činností. Absolventi pak mohou v praxi zastávat pozice samostatných pracovníků jako pracovník obchodního oddělení všech typů organizací, např. asistent prodejních služeb v maloobchodě i velkoobchodě, odborný pracovník nákupu a prodeje zboží, pracovník pro obchodní činnost a marketing, manažer nákupu a prodeje zboží, obchodní zástupce, kontrolní pracovník, obchodní inspektor, vedoucí prodejny, obchodní referent, zásobovač, zbožíznalec, odbytář atp.

Díky odborné praxi a práci ve fiktivní firmě získá žák také praktické zkušenosti zejména v marketingové a prodejní činnosti, vedení účetnictví, vyřizování obchodní korespondence, financování podniku, personálních činnostech, komunikaci s úřady a státními institucemi. Díky získaným znalostem ekonomických předmětů a odborné praxe má absolvent oboru obchodník předpoklady pro uplatnění, jak pro práci v ekonomickém a finančním oddělení, tak díky technickým předmětům v oddělení výrobním a technickém.

Absolventi mohou pokračovat ve studiu na vyšších odborných školách nebo na vysokých školách.